

Sefarad Israel – Memoria del Holocausto

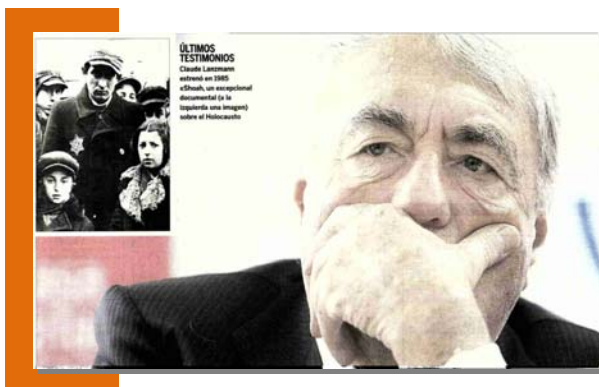
El reto

La Shoa – el Holocausto—fue uno de los hechos más atroces de la Historia de Humanidad, que supuso el exterminio de alrededor de seis millones de judíos. Evitar que este suceso no quede en el olvido es uno de los objetivos de la institución española Sefarad Israel (inicialmente denominada Casa Sefarad-Israel).

Como continuación a la labor iniciada en años anteriores, esta institución impulsó durante 2010 un amplio programa de actividades. En su difusión participó activamente Porter Novelli, a través del desarrollo de un plan de comunicación orientado a cambiar la percepción de la sociedad española sobre los judíos. Pero, sobre todo, el objetivo era mantener la memoria del Holocausto entre los jóvenes españoles y contribuir, mediante sus enseñanzas, a la construcción de un futuro basado en el respeto y la tolerancia.

La estrategia

El plan de comunicación desarrollado por Porter Novelli durante 2010 se cimentaba, muy especialmente, en testimonios e historias personales, que fueron plasmados en artículos, reportajes y entrevistas. Los principales hitos de la campaña fueron los siguientes:



- Conmemoración del 25 aniversario del largometraje “Shoa”, obra maestra del director francés Claude Lanzmann, con la participación del propio cineasta.
- Difusión, Junto al Ministerio de Asuntos Exteriores, de los actos del Día Oficial de la Memoria del Holocausto.
- Comunicación en torno al seminario sobre Holocausto y Antisemitismo, dirigido a más de 200 profesores españoles, con la presencia Shlomo

Venezia, superviviente de Auschwitz.

- Comunicación del seminario “Lecciones del Holocausto en la Medicina Moderna”, organizado por Sefarad-Israel junto a la Universidad Autónoma de Madrid, en el que participó, entre otros, una superviviente de un campo de exterminio que fue sometida a experimentos médicos.
- Difusión del Seminario Internacional “Shoa por Balas”, centrado en los asesinatos masivos cometidos por los nazis en Ucrania y Bielorrusia durante la Segunda Guerra Mundial.

Resultados

Como fruto de los diferentes actos informativos, gestiones de reportajes y entrevistas, se lograron más de 150 impactos en medios de comunicación, la mayoría de ellos en medios de información general –en muchos casos con publicación de páginas completas–.

Pero más importantes son los resultados de carácter cualitativo, ya que estas acciones han contribuido, y contribuirán a más largo plazo, a impulsar un cambio en la percepción de la sociedad española –empezando por los propios periodistas– sobre el mundo judío y, más específicamente, sobre el Holocausto.

