

## El reto

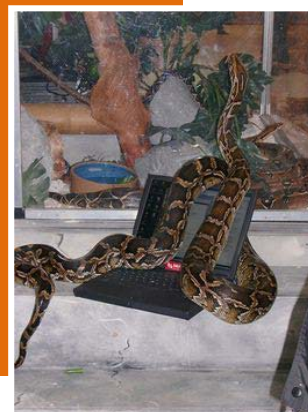
Posicionar la marca y los productos de la compañía en España ante el público profesional y doméstico. Demostrar la vulnerabilidad de algunas redes inalámbricas y enfatizar la sencillez con la que los usuarios domésticos y profesionales pueden proteger sus PCs frente a virus, spam y hackers, utilizando el software de McAfee.

## Idea

**Porter Novelli Iberia** organizó un roadshow con un vehículo equipado con la tecnología necesaria para la detección de redes WI-FI por las calles de Madrid, Valencia y Sevilla. Los periodistas eran testigos del gran número de redes desprotegidas y cuáles eran los riesgos, conociendo *in situ* las herramientas de McAfee para prevenirlos.

Acciones paralelas:

- Site temporal [mcafeeteloponefacil.com](http://mcafeeteloponefacil.com) con, información útil para proteger el ordenador
- Concurso “El Capitán McAfee y la Batalla para la Protección frente a Amenazas” en el que los jugadores tienen que dar muerte a ‘Harry Hacker’
- Acción “Hay una forma más fácil de proteger tu PC”. En un gran centro comercial de Madrid se colocó una vitrina con ordenadores enjaulados y ‘protegidos’ por serpientes, arañas y pequeños cocodrilos.
- Reparto de folletos con la URL del site y detalles del concurso
- Live Attack Demo. En Valencia y Sevilla, el McAfee VirusScan 8.0i se enfrentó, ante un público seleccionado, a los virus más devastadores.



## Resultados

En Madrid se detectaron 271 redes inalámbricas, de las cuales 182 eran vulnerables. En Valencia, 114 de 156, y en Sevilla, 129 de 196

La iniciativa tuvo una amplia cobertura en medios nacionales y regionales, con presencia en el diario general y los informativos televisivos de mayor audiencia. La campaña recibió el premio **ADECEC “Mejor Campaña de Comunicación Tecnológica” del 2008.**