

El reto

Impulsar la marca Polaris World incidiendo en el posicionamiento como líder en turismo residencial y transmitiendo los valores de la compañía: esfuerzo y carácter emprendedor.

Desarrollar un evento de gran repercusión mediática que, a su vez, se asocie a los valores de la compañía y con un plan de acciones de comunicación que rentabilice al máximo todos los hitos del proyecto.

Idea

“**Reto Polaris**”. Apoyándose en la figura del nadador español de larga distancia en aguas abiertas, David Meca, poseedor de numerosos records y con gran tirón mediático, el reto consistía en recorrer a nado los 110 km que separan Jávea (Alicante) de Ibiza (Islas Baleares), en pleno invierno, convirtiéndose así en la primera persona que cruza a nado de la Península a Baleares. Un reto que recogía a la perfección los valores propios de la filosofía empresarial de la empresa murciana.



Hitos ideados por Porter Novelli Iberia:

- Presentación del Reto Polaris.
- Presentación del traje de neopreno, confeccionado especialmente para la ocasión, en un lugar simbólico, en plena Puerta del Sol de Madrid (km 0 de España).
- Prueba de nado nocturna para comprobar las condiciones .
- Revisión médica de David Meca.
- Primer entrenamiento del año.
- Salida, travesía y llegada. Además de una barca de seguimiento, puntualmente se informaba a los medios del estado de David Meca y del desarrollo de la prueba. El nadador tuvo que superar los 12°C del agua del Mediterráneo en invierno, casi 14 horas sin luz natural en mar abierto, picaduras de medusas y una contractura en el brazo derecho.
- Rueda de prensa posterior.

Resultados

Todo tipo de medios (prensa, radio, televisión) nacionales y regionales se hicieron eco de los diferentes hitos del proyecto. En concreto, los diarios generales y deportivos, que son los de mayor audiencia en España, así como cadenas de televisión, cubrieron en diferentes momentos el reto, algunos diariamente. En total se lograron más de 700 impactos en un mes, la mayoría de ellos de gran calidad, con apariciones a toda página y citando el nombre de la compañía.